



Slovensko društvo učiteljev španščine
Asociación Eslovena de Profesores de Español

Dilo en español

DRŽAVNO TEKMOVANJE SREDNJEŠOLCEV
IZ ZNANJA ŠPANŠČINE

(za **četrto** leto učenja)

II. del

60 minut

4. letnik

(nalepi šifro)

I. Lee atentamente el texto sobre Instagram y de las tres opciones escoge una correcta. _____ / 7

Adiós a los ‘me gusta’ de Instagram

La compañía de Zuckerberg ha decidido que los ‘likes’ que acumula cada publicación estén solo visibles para su autor. Te contamos la causa.

La popularidad de las redes sociales es un hecho evidente. Según los datos, unos 3.000 millones de usuarios se conectan diariamente, es decir, más del 40% de la población mundial. El medio más usado para navegar es el móvil, por encima del ordenador y de la tablet. La media diaria que permanecemos conectados es de una hora, según las estadísticas.

Tenemos a nuestra disposición muchas redes sociales aunque en los últimos tiempos Instagram se ha convertido en la más popular, un favorito que prevalece sobre todo entre los jóvenes. Muchos de ellos suben diariamente fotos a la red, intentando conseguir la admiración de sus seguidores. La fiebre por el mundo digital ha llegado a tal extremo que consigue generar todo tipo de ansiedades.

Este fenómeno incluso ha provocado la creación de nuevas palabras que ayuden a entenderlo. Es el caso de la expresión FOMO (*Fear of Missing Out*), así se conoce al síndrome que destaca por el miedo a perderse algo.

Narcisismo y redes sociales

La apariencia, la popularidad, el reconocimiento se han convertido en obsesión. Los referentes actuales son las celebridades que aparecen en nuestro *timeline*, basta con ver los millones de *likes* que acumulan. Para parecerse a ellas, los *instagrammer* invierten un enorme esfuerzo y tiempo en hacer la foto ideal. El propósito de esta tendencia narcisista es construir una vida virtual que parezca perfecta, que deje constancia de lo bien que nos va.

Toda esta locura por gustar a los demás y buscar su reconocimiento ha provocado que la *Royal Society Public Health* considerase a Instagram la red peor valorada, por el efecto que provoca en la salud mental de los jóvenes que tratan de alcanzar popularidad y mostrar una fachada perfecta hacia los demás.

No sabemos si este hecho ha tenido que ver con la decisión de la compañía de Zuckerberg de eliminar los likes. Una estrategia, quizás, destinada a calmar la ansiedad de aquellos usuarios que han dejado de publicar fotos y se han convertido en meros sujetos pasivos de la red, debido a la angustia que le producía tener pocos “me gusta”, para así animarlos a que participen de una forma más activa.

Todo está bien en su justa medida, y las redes sociales han demostrado ser una buena herramienta en muchos aspectos, pero no debemos convertirnos en esclavos de ellas. Dejemos de fingir la felicidad en un mundo digital y busquemosla en la gente que nos rodea y en esos momentos cotidianos que, aunque ahora no nos demos cuenta, no volverán más.

(Fuente: <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/adios-a-los-me-gusta-de-instagram-631574762220>)

Según el texto:

0.	<p>A) A partir de ahora los <i>likes</i> solo podrá verlos el autor de la publicación</p> <p>B) A partir de ahora ya no podrás recibir muchos <i>likes</i>.</p>
----	--

	C) A partir de ahora los usuarios podrán recibir un número limitado de los <i>likes</i> .
1.	A) Casi la mitad de la población se conecta al internet por la tablet. B) Casi la mitad de la población usa las redes sociales todos los días. C) Casi la mitad de la población usa las redes sociales, pero no otras plataformas.
2.	A) Los jóvenes usan exclusivamente Instagram. B) Instagram es tan popular porque lo usan los jóvenes. C) Instagram es el rey de las plataformas sociales.
3.	A) Si estás demasiado activo en las redes sociales puedes perjudicar tu salud mental. B) El uso de las redes sociales influye en los jóvenes de manera positiva porque se sienten admirados. C) Si estás demasiado activo en las redes sociales significa que eres muy popular.
4.	A) Los jóvenes son capaces de hacer muchas fotos. B) Los jóvenes se identifican con las personas famosas y las imitan. C) Las celebridades llevan una vida perfecta en el mundo real.
5.	A) Royal Society Public Health tiene opinión positiva sobre Instagram. B) Instagram ha sido valorada negativamente por sus usuarios. C) La necesidad de los usuarios de Instagram por ser admirados y queridos por otros ha provocado una mala calificación de la red.
6.	A) Se supone que Instagram ha hecho cambios porque quiere activar a los usuarios pasivos. B) Se supone que Instagram ha hecho cambios porque a un porcentaje de los usuarios les molesta ser admirado. C) Se supone que Instagram ha hecho cambios por las críticas que expresan las clínicas de salud mental.
7.	A) Se recomienda dejar de usar las redes sociales para ser feliz. B) Se recomienda relacionarse más con las personas reales que virtuales. C) Se recomienda fingir la felicidad en el mundo real.

II. Lee la noticia sobre el ciclista esloveno Primož Roglič y coloca los fragmentos que faltan (A-I) en el lugar apropiado del texto (1-6), como en el ejemplo 0. Escribe las respuestas en la tabla. Atención, hay dos fragmentos que sobran.

___ / 6

LOS PLANES DE ROGLIČ PARA 2020

Roglič no es de esos que caminan en círculos, ni de los que se meten en asuntos abstractos. El esloveno, ___0___, lejos del *marketing* que usan otros, se maneja con el discurso claro, concreto, sereno y contundente que dan los triunfos. Roglič, ___1___, campeón de la carrera La Vuelta, tercero del Giro de Italia y coleccionista de varias carreras importantes en el



calendario, mira el Tour de Francia, ___2___, con determinación y fijación. Quiere ganarla. “No puedo decir ahora qué haré definitivamente, pero quiero ganar el Tour. Es la carrera más grande, y ahora, como alguien capaz de ganar una gran vuelta y con el buen tercer lugar en el Giro, el sueño es ganar el Tour”, afirmó el esloveno en *Cyclingnews* después de conocer el recorrido de las pruebas francesa e italiana para la próxima temporada.

El Tour de 2020 solo contará con una etapa contra el reloj, ___3___. El esloveno, un gran especialista en la contrarreloj¹ que se maneja con eficacia en la montaña, expresa con entusiasmo la idea de pelear por el Tour. “Puedo ganar tiempo en una contrarreloj en el Tour, pero tampoco tengo problemas en la alta montaña”, dijo el esloveno, cuya cotización en el mundo ciclista es cada más elevada. Ese estatus no asusta a Roglič. “Como siempre, los mejores resultados traen más expectativas. Ahora también tengo más responsabilidad, pero no importa, ___4___”, analizó el esloveno, a quien no le parece mal la llegada del holandés Tom Dumoulin, una de las grandes estrellas del ciclismo, a su equipo, el Jumbo.

De hecho, la contratación del holandés da más posibilidades al Jumbo, ___5___. Tras mostrarse como candidato para el Tour, Roglič, de momento, invita a Tom Dumoulin al Giro. “No he tenido tiempo de estudiar las rutas con todo detalle, pero sí, el Giro tiene tres contrarrelojes y debería estar bien para mí, ___6___, es aún mejor para Tom Dumoulin. Todavía no me considero un especialista real en contrarreloj”, apuntó Roglič para diferenciarse de Tom Dumoulin. El anuncio del esloveno debe tomarse como su idea fija de asaltar el Tour y de paso situarse como líder del equipo.

(Fuente: adaptado de <https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/2019/11/01/deportes/otros-deportes/la-duda-y-la-certeza>)

¹ Contrarreloj = *krono meter, vožnja na čas*. Kolesarska disciplina v kateri kolesarji vozijo sami in se jim meri čas, ki ga uporabijo za določeno traso.

Fragmentos que faltan:

- A. ~~que no es el más hablador ni tampoco el más animado propagandista~~
- B. pero si estoy sano y todo está bien
- C. carrera en la que fue cuarto en 2018
- D. trabajaré duro y veremos cómo va el año próximo
- E. que tendrá dos ciclistas capaces de luchar en las grandes carreras
- F. probablemente el mejor ciclista del recién finalizado 2019
- G. pero tal vez, si lo pienso bien
- H. pero esto no molesta en absoluto a Roglič
- I. pero en la actualidad no sabe si estará preparado para este reto

LENGUA

I. Lee el texto sobre tango y complétalo con una de las preposiciones que se te ofrecen. Rodea la opción correcta. ____ / 9



EL TANGO DE LA GUARDIA VIEJA

(fragmento adaptado de la obra __0__ A. Pérez Reverte)

Armando de Troeye viajó a Buenos Aires __1__ noviembre de 1928 __2__ componer allí un tango.

__3__ los cuarenta y tres años se encontraba en la cima de su carrera. Todas las revistas ilustradas españolas publicaron su fotografía junto __4__ su bella esposa en el transatlántico Cap Polonio. La mejor imagen apareció en las páginas de Blanco y Negro: él con gabardina inglesa¹ __5__ sus hombros, una mano en un bolsillo y un cigarrillo en la otra. Sonriendo saludaba a quienes lo despedían __6__ tierra. Su mujer, Mecha Inzunza, con abrigo __7__ piel y elegante sombrero que enmarcaba sus ojos claros. Eran deliciosamente profundos, __8__ el periodista que redactó el pie de foto.

Aquella noche, con las luces de la costa visibles todavía en la distancia, Armando se vistió para cenar. Lo hizo con retraso __9__ una migraña que tardó en desaparecer.

¹la *gadardina inglesa* = angleški plašč (površnik)

Soluciones

0.	A. a	B. de	C. mediante
1.	A. A	B. En	C. De
2.	A. por	B. para	C. con
3.	A. A	B. De	C. Sin
4.	A. a	B. de	C. por
5.	A. con	B. sobre	C. para
6.	A. desde	B. a	C. hasta
7.	A. por	B. para	C. de
8.	A. sobre	B. según	C. con
9.	A. para	B. a	C. por

II. Lee el texto sobre el viaje a Eslovenia y pon los infinitivos en la forma verbal adecuada.

___ / 9

Ruta por Eslovenia

Quien me conoce sabe que amo Eslovenia y es que de los países europeos que más ganas (0-TENER) tenía de conocer. Así que el año pasado me (1-LANZAR) _____ a recorrerlo en un viaje en familia.



Estuve en Eslovenia del 6 al 13 de agosto, y aprovechamos para pasar dos días previos en Venecia, donde no (2-ESTAR) _____ nunca, y era uno de los sueños viajeros de

mi hermana Andrea. Venecia es un lugar único y con mucho encanto, pero ya os digo que en agosto (3-HACER) _____ mucho calor y está abarrotado de gente.

Teníamos dos posibles puertas de entrada a Eslovenia, así que decidimos entrar por el norte, por Kranjska Gora y luego al volver a Venecia, ya al final del viaje, hacerlo por Trieste, es por donde suele (4-IR) _____ todo el mundo.

La carretera es una maravilla, una autovía muy bien acondicionada con unos paisajes de montaña espectaculares. En apenas 2 horas estábamos (5-CRUZAR) _____ la frontera entre Italia y Eslovenia.

Una vez en Kranjska Gora hicimos la primera parada, (6-DAR) _____ un paseo por el pueblo y almorzamos allí. No nos detuvimos mucho porque (7-SABER) _____ que más adelante tendríamos que volver por allí, pero el pueblo bien merece la visita. Su arquitectura, sus paisajes... una preciosidad, en serio.

Luego pusimos rumbo a la capital, Liubiana. Una vez hecho el check-in y soltado las maletas, fuimos a dar un paseo por la ciudad. La verdad es que nos encantó. Hicimos el paseo al lado del río Liubianica, subimos al castillo, y al final visitamos Metelkova Mesto. ¡No te lo (8-PERDER) _____ ! ¡Fue de lo que más nos sorprendió de la ciudad! Espero que (9-PODER) _____ volver un día.

Eslovenia es un país rico en naturaleza, cultura, historia... con la gente extraordinariamente amable y todo sorprendentemente limpio.

(Texto adaptado de: <https://www.andurrianteblog.com/ruta-por-eslovenia/>)

III. Completa el texto con las palabras dadas. Solo puedes utilizar cada palabra una vez. Hay dos palabras que sobran.

___ / 8

TEXTIL RECICLAJE TECNOLOGÍAS COLORES PROCESO
RECURSOS

TÉCNICA VALOR SOSTENIBLE ROPA IMPACTO

***Loop*, la máquina que convierte una prenda antigua en otra nueva**

Con la idea de hacer la industria **(0)** TEXTIL más **(1)** _____, la firma H&M ha creado "Loop", una máquina que transforma una prenda antigua en una nueva en tan solo unas horas, un paso más en el proceso de **(2)** _____ de prendas para cerrar el ciclo de la moda.

"Estamos explorando nuevas **(3)** _____ e innovaciones para ayudar a transformar la industria de la moda y para reducir la dependencia de los **(4)** _____ naturales", ha explicado Pascal Brun, Director de Sostenibilidad de H&M.

La máquina "Loop" utiliza una **(5)** _____ que deshace y convierte las prendas viejas en otras nuevas. "Loop" toma las fibras de la ropa usada y las convierte en hilo¹ nuevo, que sirve para hacer nuevos productos. Este sistema también necesita materiales naturales para completar el **(6)** _____, pero no muchos. Esta idea forma parte de un plan más ambicioso, cuyo objetivo es llegar a ser totalmente circulares y positivos para el medioambiente.

"Loop", no utiliza agua ni productos químicos, por eso tiene un **(7)** _____ ambiental menor que cuando se producen prendas desde cero.

Con el compromiso de cerrar el ciclo de la moda, esta máquina muestra a los clientes que los tejidos² viejos tienen un **(8)** _____ y no deben desperdiciarse nunca.

¹el hilo = nit

²el tejido = tkanina, blago

IV. Lee el texto y para las palabras en negrita busca el sinónimo o la palabra más cercana según el contexto, como lo puedes ver en el ejemplo. ____ / 6

Golden Gai: callejones con encanto y pequeños bares en Tokio

La capital japonesa está llena de lugares muy sorprendentes. Os **presentamos** la zona de Golden Gai, que **se encuentra** en el centro, en pleno barrio de Shinjuku. Es un pequeño laberinto de callejones estrechos y peatonales en los que **encontramos** una buena colección de diminutos bares.

En los seis callejones que conforman Golden Gai hay unos 200 pequeños locales, cada uno tiene su propia personalidad. Es por ello que la gran mayoría están decorados con pósters de música o películas, tanto actuales como del pasado, algo que en muchas ocasiones puede ser un indicativo del tipo de bar que es o del tipo de música que se escucha allí. Si **queremos** tomar una copa o si simplemente queremos **pasear** por un Tokio diferente, Golden Gai merece una visita.

En Golden Gai los edificios suelen ser bajos, de unas dos plantas. En la planta baja está el bar, en la que a menudo el camarero encargado **sienta** a cinco o seis clientes, mientras que en la planta de arriba puede haber otra sala de bar o un pequeño piso, almacén o sala de descanso del personal.

Cada vez más locales tienen carteles en los que informan de que **aceptan** a turistas o de que disponen de menús en inglés. Esto es una forma de animar a los extranjeros con dudas a disfrutar de la zona y de su ambiente.

Texto adaptado de: <https://japonismo.com/blog/viajar-a-tokio-shinjuku-golden-gai> 3. 10. 2020

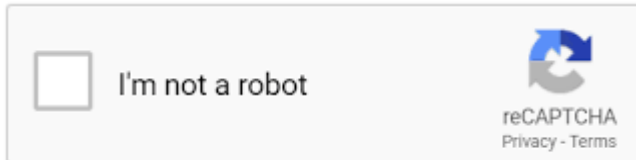
0. mostrar presentamos
1. acomodar _____
2. estar _____
3. desear _____
4. admitir _____
5. descubrir _____
6. callejear _____

CULTURA Y CIVILIZACIÓN

I. Escribe al lado de cada fotografía el nombre del invento (de qué invento se trata), para qué sirve y por qué es importante. _____ / 9

1.

Please check the box below to proceed.



1.a. Escribe el nombre del invento (de qué invento se trata:

1.b. ¿Para qué sirve?

1.c. ¿Por qué es importante?

2.



2.a. Escribe el nombre del invento (de qué invento se trata:

2.b. ¿Para qué sirve?

2.c. ¿Por qué es importante?

3.



3.a. Escribe el nombre del invento (de qué invento se trata:

3.b. ¿Para qué sirve?

3.c. ¿Por qué es importante?

II. Lee el texto sobre la importancia del invento de la medida conocida como Intensidad de Arias en el campo de sismología. Luego, responde a las preguntas que pueden referirse al texto, pero también exigen que añadas tu conocimiento u opinión argumentada. Responde en breve y no copies del texto literalmente.

___ / 6

Los terremotos han sepultado miles de vidas en todo el planeta. Pero, decenas de personas se han salvado gracias a que los ingenieros usaron -entre varias medidas- una creada por un científico chileno, ingeniero Arturo Arias.

Se trata de un parámetro que es utilizado para determinar el riesgo sísmico de un área. Los expertos en sismología la conocen como la Intensidad de Arias (IA) o la Intensidad Sísmica Instrumental y se dio a conocer por primera vez en 1969, cuando el *Massachusetts Institute of Technology Press* publicó la investigación del docente chileno. El método por el cual se utiliza la IA es respecto al registro de las aceleraciones de un sismo, que se obtiene a través de instrumentos denominados acelerógrafos.

De acuerdo con los expertos, la intensidad de un terremoto, medida a través de otras escalas conocidas, como la de Mercalli Modificada y la Escala Macrosísmica Europea, es un parámetro muy subjetivo.

“Esas escalas están basadas en la observación: en el número de casas derrumbadas, en cuánta gente sintió el sismo, cómo quedaron afectados los edificios, etc. No deja de ser relativamente subjetivo, pues no se mide con ningún instrumento”, señaló Carreño.

La IA es usada por los ingenieros cuando diseñan sus obras, pues les permite prever la reacción de un suelo determinado ante la energía sísmica. El comportamiento de las ondas sísmicas que viajan por el interior de la tierra depende del tipo de suelos que atraviesan, pueden ser suelos blandos, sedimentarios, no consolidados, entre otros.

Los terremotos son medidos generalmente por su magnitud -expresada en la escala de Richter-, que representa la energía liberada por el sismo. Pero, según los expertos, es un indicador que no está asociado con el daño causado.

(Fuente: texto daptado de: Wikipedia y https://www.bbc.com/mundo/ciencia_tecnologia/2009/11/091102_especial_aportes_al_arias_mr)

1. ¿Por qué la medida de la Intensidad Sísmica Instrumental en comparación con otras medidas conocidas es más objetiva? (1)

2. Cuando se aplica o utiliza la Intensidad Sísmica Instrumental, ¿qué pueden medir o prevenir los científicos o los ingenieros? (1)

3. ¿Diferentes suelos influyen en el desarrollo del terremoto? (1)

4. En el texto se dice que usan esa medida *los ingenieros cuando diseñan sus obras*. También se afirma que usando esta medida los ingenieros han salvado vidas. Según tu opinión. ¿De qué obras habla el texto? ¿Por qué pudieron salvar las vidas? Argumenta tu respuesta. (2)

5. Según lo que sabes de Chile, ¿por qué este invento fue de especial importancia para Chile? (1)

Dilo en español

DRŽAVNO TEKMOVANJE SREDNJEŠOLCEV
IZ ZNANJA ŠPANŠČINE

I. del

60 minut

(nalepi šifro)

